

中国研究型医院学会

中国研究型医院学会骨科创新与转化专业委员会

第二届中国骨科创新与转化学术会议

招商函

尊敬的_____企业领导：

为进一步推动我国骨科领域创新发展，积极促进骨科最新科研成果有效、迅速的临床转化，由中国研究型医院学会骨科创新与转化专业委员会（COITA）主办、上海市第六人民医院承办的“第二届中国骨科创新与转化学术会议”将于2018年3月16-18日在上海市跨国采购会展中心举行。

中国研究型医院学会骨科创新与转化专业委员会（COITA）以“创新、转化”作为学会的宗旨与主题，突出创新、重在转化，紧密团结我国在骨科基础研究和临床科研领域拥有强大创新精神的中青年精英团队和实力雄厚的骨科内植物、生物材料研发与生产企业，搭建骨科从业者与企业家之间直接交流的平台，实现骨科最新科研成果与市场之间的无缝接轨、全面提升我国骨科科研与临床技术转化效率。

本次大会除了有众多国内外知名专家演讲外，还分设22个骨科亚专业分会场和医疗器械展览区。COITA作为企业与骨科基础研究和临床创新之间联系的桥梁和纽带，本次大会将专门为骨科内植物与生物材料研究和生产企业专门设立了“**2017中国企业骨科创新产品奖**”，大会将秉承科学、公平、公正、公开的原则，由评审团在展览区域内的产品中评选出获奖产品，以表彰我国骨科相关生产企业在推动技术创新和成果转化领域所作出的巨大贡献，也为热心创新的骨科医师全方位了解企业的实力提供一个展示的平台。

本次盛会还将邀请国内相关管理领域的领导和世界500强企业领袖莅临大会进行演讲。

鉴于贵企业长期以来在骨科相关产品研发和生产方面上取得的卓越贡献，大会组委会特邀请贵公司领导及骨科产品相关研发人员参与本次骨科创

中国研究型医院学会

新与转化学术盛会及产品展览，一同与国内外众多优秀的专利发明人进行交流和沟通，加强相互了解，发掘市场商机，医企共同努力，让越来越多的优秀发明专利早日实现产业化，促进国内骨科专业的持续发展。

如贵企业能够如期参会、参展，请予回复并告知拟参会人数及展览信息。再次感谢贵企业对本学会工作和骨科专业发展的支持和贡献！

参展的有关事项如下：

一、战略合作伙伴：金额 20-30 万元

1. 企业形象展示(3×2 平方米，下同) 3 个，获得优先选择企业形象展示权；
2. 大会议程册广告；
3. 大会资料包内放置宣传单页；
4. 大会议程册列公司名鸣谢；

二、合作伙伴：金额 10-15 万元

1. 赠送 2 个企业形象展示；
2. 大会议程册广告；
3. 大会资料包内放置宣传单页；
4. 大会议程册列公司名鸣谢；

三、协作伙伴：金额 5 万元

1. 赠送 1 个企业形象展示；
2. 大会议程册广告；
3. 大会议程册列公司名；

四、卫星会：

费用 10 万元人民币

注意：大会邀请各参展企业在会议期间举办午、晚餐研讨会或卫星会，卫星会或研讨会是大会学术内容有益的延展。为了保证卫星会的质量，举办卫星会的企业必须在 2018 年 2 月 20 日前将卫星会日程送报大会组委会

中国研究型医院学会

审核后方可召开。

五、会议日期

时间：2018年3月16日-18日

地址：上海市跨国采购会展中心

六、会议注册及招商、企业形象展示联系人

注册费：企业代表 1000 元/人

联系人：郑宪友教授（上海），电话：13916180968

穆亚丽秘书（西安），电话：029-84773524，13484628175

七、招商账户

账户名称：中国研究型医院学会

开户行：中国工商银行北京永定路支行

账号：0200201909200038610

行号：102100000499

注：本次大会的参展商及赞助商免注册费

